

EDUARDO RUIZ.

Head of Video Ecosystem Strategy & Social-First Originals · TelevisaUnivision

CIUDAD DE MÉXICO
PRODUCTOR@EDURUIZ.COM EDURUIZ.COM LINKEDIN.COM/IN/EDURUIZCA

Dirijo la estrategia de video de la **división de entretenimiento de TelevisaUnivision en todos los mercados donde tiene alcance** (México, el mercado hispano de EUA y LATAM) en YouTube, Meta, TikTok, X, ViX y sitios propios, y asesoro productos de TV lineal. Eso incluye un **equipo de 50+ personas**, un portafolio de YouTube de 120M de suscriptores y la relación diaria con **YouTube, Meta y TikTok**.

+50% CRECIMIENTO ANUAL DEL ECOSISTEMA	50+ PERSONAS EN MI EQUIPO	×2 MONETIZACIÓN EN PLATAFORMAS	120M SUSCRIPTORES EN YOUTUBE	10+ ORIGINALES PARA REDES
---	---	--	--	---

EXPERIENCIA. 2015 – HOY

MAY 2023 – HOY

Head of Video Ecosystem Strategy & Social-First Originals

TELEVISAUNIVISION

- Dirijo la estrategia de video de la **división de entretenimiento en todos los mercados donde TelevisaUnivision tiene alcance** (México, el **mercado hispano de EUA** y LATAM) en **YouTube, Meta, TikTok, X, ViX** y sitios propios, y asesoro productos de TV lineal.
- Lidero un **equipo de 50+ personas** y la relación directa con los equipos de partners de **YouTube, Meta y TikTok**.
- Dentro de ese alcance, un portafolio de **22 canales y 120M de suscriptores** en YouTube para **Univision, UniMás, Uninovelas, Las Estrellas** y más.
- **+50% de crecimiento anual en todo el ecosistema de video** en 2024 y 2025 con programación orientada a retención y packaging, y **monetización ×2** con un modelo de programación liderado por creadores, estrategia de mid-rolls y producción alineada con partnerships comerciales.
- **4 temporadas al frente de la estrategia digital de La Casa de los Famosos México**, el reality más visto y mediático en la historia de la televisión mexicana: marketing digital y contenido original, grabado y en vivo, para ViX y todas las redes.
- **10+ Social-First Originals** lanzados en YouTube, TikTok, Instagram, Facebook y ViX; datos y analítica social de **ViX Micro**, la apuesta de micro-dramas verticales, donde diseñé el framework de A/B testing que fijó su base creativa y de formato.
- Mi equipo clipea y distribuye la biblioteca de IP en todas las ventanas digitales. Miembro del grupo de trabajo interno de adopción de IA.

MARCAS Univision · UniMás · Uninovelas · Las Estrellas · La Casa de los Famosos México · La Rosa de Guadalupe · El Chavo del 8 · Juego de Voces · Tlnovelas · ViX Micro

JUL 2022 - ABR 2023

Head of Video Editorial

TELEVISAUNIVISION

- Estrategia editorial de video para **35+ cuentas sociales** y **5+ propiedades digitales** en México, EUA y LATAM.
- Frameworks de publicación orientados a retención y crecimiento: la base de toda la estrategia del ecosistema.
- **Promovido en 9 meses** a dirigir todo el ecosistema de video: YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, X, ViX y O&O.

JUL 2020 - JUL 2022

Video Producer / Content Creator

TELEVISA DIGITAL

- Contenido original y una estrategia de clipping escalable para **35+ marcas de entretenimiento** que **duplicó los views** del portafolio.

ENE 2020 - JUL 2020

Video Producer

VIX

- Video para **25+ cuentas sociales** de celebridades de LATAM y del mundo; el rol se integró a Televisa Digital tras la adquisición de ViX.

SEP 2018 - ENE 2020

Video Producer

BUZZFEED LATAM

- Video editorial y de marca para BuzzFeed Originals, Tasty y BringMe. **Co-lancé los primeros canales en español** de BuzzFeed.

2015 - AGO 2018

Productor de Contenido y Eventos

EREGBE

- **Eventos en vivo a gran escala** con video mapping y visuales en tiempo real para **GNP, Megacable y Talent Land**; festivales como Festival 212, Rock x la Vida y Fotosíntesis.

LO QUE HAGO

- Estrategia de video multiplataforma: YouTube, Meta, TikTok, X, ViX, sitios propios
- Estrategia y monetización de YouTube
- Partnerships con plataformas: YouTube, Meta, TikTok
- Originales para redes y en vivo
- Crecimiento de audiencia: retención, CTR, packaging
- Programas de creadores y talento
- Ecosistemas en español: México, EUA hispano y LATAM

FORMACIÓN

Universidad de Artes Digitales
Producción Audiovisual · 2011 — 2014

IDIOMAS

Español — nativo
Inglés — fluido